

2023-2029年中国文化创意 产业园区市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国文化创意产业园区市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国文化创意产业园区市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 文化创意产业园区发展分析 1.1 文化创意产业园的基本特征 1.1.1 产生背景 1.1.2 概念界定 1.1.3 基本特征 1.1.4 产业链条 1.2 文化创意产业园区的环境要素 1.2.1 创业环境 1.2.2 资源环境 1.2.3 市场环境 1.2.4 人才环境 1.3 中国文化创意产业园区的发展 1.3.1 整体发展态势 1.3.2 运行特点分析 1.3.3 示范建设情况 1.3.4 经济社会效益 1.3.5 成功经验及影响 1.4 中国文化创意产业园区的空间形态分布 1.4.1 园区总数及其分布 1.4.2 园区类型构成状况 1.4.3 园区区域分布格局 1.5 中国文化创意产业园区发展的政策环境 1.5.1 产业政策综述 1.5.2 法规性文件 1.5.3 规范性政策 1.5.4 调控性政策 1.6 中国文化创意产业园区的前景与趋势分析 1.6.1 发展前景预测 1.6.2 未来趋势分析 第二章 文化创意产业园区的商业模式概述 2.1 商业模式理论研究 2.1.1 概念解析 2.1.2 要素结构 2.1.3 战略意义 2.2 文化创意产业园区运营模式形成机理 2.2.1 外在动因 2.2.2 内在动因 2.2.3 综合分析 2.3 文化创意产业园区开发模式分类 2.3.1 政策导向型园区 2.3.2 艺术家主导型园区 2.3.3 开发商导向型园区 2.3.4 资源依赖型园区 2.3.5 成本导向型园区 2.3.6 环境导向型园区 2.4 大城市创意产业园区典型开发模式 2.4.1 旧厂改建型 2.4.2 园中建园型 2.4.3 旧园升级型 2.5 重点城市文化创意产业商业模式剖析 2.5.1 北京市 2.5.2 上海市 2.5.3 杭州市 2.5.4 深圳市 第三章 政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析 3.1 中国（怀柔）影视基地商业模式分析 3.1.1 基本状况 3.1.2 运作模式 3.1.3 成功经验 3.1.4 招商策略 3.1.5 未来思路 3.2 西安曲江文化产业园商业模式分析 3.2.1 基本状况 3.2.2 管理体系 3.2.3 运作模式 3.2.4 成功经验 3.2.5 招商策略 3.2.6 发展动态 3.2.7 发展战略 3.3 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析 3.3.1 基本现状 3.3.2 运行模式 3.3.3 成功经验 3.3.4 招商策略 3.3.5 未来思路 3.4 杭州西溪创意产业园商业模式分析 3.4.1 基本现状 3.4.2 运作模式 3.4.3 成功经验 3.4.4 招商政策 3.4.5 未来思路 3.5 杭州白马湖生态创意城商业模式分析 3.5.1 基本现状 3.5.2 运行模式

3.5.3 成功经验 3.5.4 招商政策 3.5.5 未来思路 3.6 长沙天心文化产业园商业模式分析 3.6.1 基本现状 3.6.2 发展动态 3.6.3 运作模式 3.6.4 成功经验 3.6.5 招商政策 3.6.6 未来规划 第四章 艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析 4.1 北京798艺术区商业模式分析 4.1.1 基本状况 4.1.2 发展阶段 4.1.3 运行模式 4.1.4 成功经验 4.1.5 招商策略 4.1.6 未来思路 4.2 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析 4.2.1 基本状况 4.2.2 运行模式 4.2.3 成功经验 4.2.4 招商政策 4.2.5 未来思路 4.3 上海M50艺术产业园商业模式分析 4.3.1 基本状况 4.3.2 运作模式 4.3.3 成功经验 4.3.4 招商策略 4.3.5 未来思路 4.4 成都蓝顶艺术区商业模式分析 4.4.1 基本状况 4.4.2 运作模式 4.4.3 成功经验 4.5 成都浓园国际艺术村商业模式分析 4.5.1 基本状况 4.5.2 运作模式 4.5.3 成功经验 4.5.4 招商策略 4.5.5 未来思路 4.6 深圳大芬油画村商业模式分析 4.6.1 基本状况 4.6.2 运作模式 4.6.3 成功经验 4.6.4 招商策略 4.6.5 未来思路 第五章 开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析 5.1 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析 5.1.1 基本现状 5.1.2 运作模式 5.1.3 成功经验 5.1.4 招商策略 5.1.5 未来思路 5.2 浙江横店影视城商业模式分析 5.2.1 基本状况 5.2.2 运作模式 5.2.3 成功经验 5.2.4 招商政策 5.2.5 未来思路 5.3 深圳华侨城主题公园商业模式分析 5.3.1 基本状况 5.3.2 经营情况 5.3.3 运作模式 5.3.4 成功经验 5.3.5 未来思路 5.4 南京1912街区商业模式分析 5.4.1 基本状况 5.4.2 管理体系 5.4.3 运作模式 5.4.4 成功经验 5.4.5 未来思路 5.5 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析 5.5.1 基本状况 5.5.2 运作模式 5.5.3 成功经验 5.5.4 招商政策 5.5.5 未来思路 第六章 资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析 6.1 中国人民大学文化科技园商业模式分析 6.1.1 基本状况 6.1.2 运作模式 6.1.3 成功经验 6.1.4 招商策略 6.1.5 战略布局 6.1.6 未来思路 6.2 杭州之江文化创意园商业模式分析 6.2.1 基本状况 6.2.2 运作模式 6.2.3 成功经验 6.2.4 招商政策 6.2.5 未来思路 6.3 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析 6.3.1 基本状况 6.3.2 运作模式 6.3.3 成功经验 6.3.4 招商政策 6.3.5 未来思路 6.4 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析 6.4.1 基本状况 6.4.2 运作模式 6.4.3 成功经验 6.4.4 招商政策 6.4.5 未来思路 6.5 国家新媒体产业基地商业模式分析 6.5.1 基本状况 6.5.2 经营情况 6.5.3 运作模式 6.5.4 成功经验 6.5.5 招商政策 6.5.6 转型升级 第七

章 环境导向型文化创意产业园模式典型案例分 7.1 上海8号桥创意产业园商业模式分
析 7.1.1 基本状况 7.1.2 运作模式 7.1.3 成功经验 7.1.4 招商策略
7.2 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析 7.2.1 基本状况 7.2.2 运作模
式 7.2.3 成功经验 7.2.4 招商政策 7.2.5 未来思路 7.3 杭州LOFT49创
意产业园商业模式分析 7.3.1 基本状况 7.3.2 运作模式 7.3.3 成功经验
7.3.4 招商政策 7.4 南京晨光1865创意产业园商业模式分析 7.4.1 基本状况
7.4.2 运作模式 7.4.3 成功经验 7.4.4 招商政策 7.5 青岛创意100文化产
业园商业模式分析 7.5.1 基本状况 7.5.2 运作模式 7.5.3 成功经验
7.5.4 招商政策 7.5.5 未来思路 7.6 楚天181文化创意产业园商业模式分析
7.6.1 基本状况 7.6.2 招商策略 7.6.3 未来思路 第八章 文化创意产业园区
的盈利模式分析 8.1 产业园区的主要盈利模式 8.1.1 土地运营盈利模式
8.1.2 增值服务盈利模式 8.1.3 金融投资盈利模式 8.1.4 模式输出盈利模式
8.2 文化创意产业园区的盈利渠道分析 8.2.1 物业租赁收入 8.2.2 活动策划
收入 8.2.3 项目投资收入 8.2.4 产权投资收入 8.2.5 其他服务性收入
8.3 文化创意产业园区的盈利模式评价 8.3.1 单一的盈利模式 8.3.2 组合盈
利模式 8.3.3 动态组合盈利模式 8.4 文化创意产业园区盈利能力提升建议
8.4.1 选取符合实际的盈利模式 8.4.2 提升增值服务盈利的比重 8.4.3 拓展金
融投资类盈利渠道 8.4.4 规范土地运营类盈利渠道 第九章 文化创意产业园区的投融资
模式分析 9.1 文化创意产业项目投融资政策环境 9.1.1 投融资方式与管理目标
9.1.2 投融资政策体系解析 9.1.3 投融资政策反思与前瞻 9.2 文化创意产业
投融资主要模式分析 9.2.1 国家与政府融资模式 9.2.2 民间融资模式 9.2.3 
银行信贷支持 9.2.4 基金资助模式 9.3 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析
9.3.1 文化创意产业的银行融资现状 9.3.2 文化创意企业银行融资的创新
9.3.3 文化创意产业园区银行融资的难题 9.3.4 文化创意产业园区银行融资的策略
9.4 文化创意产业园区项目BOT模式分析 9.4.1 BOT模式的基本介绍
9.4.2 BOT模式的主要特点 9.4.3 文化创意产业园项目BOT运作流程 9.4.4 文
化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析 9.4.5 文化创意产业园项目BOT投融资的建
议 9.5 文化创意产业园的其他投融资模式分析 9.5.1 政府主导融资 9.5.2 产
业基金融资 9.5.3 新三板融资 9.6 文化产业创新投融资模式发展方向 9.6.1 
投贷组合融资模式 9.6.2 收入质押创新模式 9.6.3 投融资服务平台 第十章 国际
文化创意产业园区商业模式的经验借鉴 10.1 国际文创产业园区的主要商业模式
10.1.1 以文化为核心的模式 10.1.2 以科技为核心的模式 10.1.3 以城市为核

心的模式 10.1.4 以产业链为核心的模式 10.2 典型文化创意产业园区发展借鉴
10.2.1 谢菲尔德文化产业园区 10.2.2 昆士兰创意产业园 10.2.3 不列颠哥伦
比亚动画产业园区 10.2.4 德国慕尼黑宝马中心 10.2.5 对中国的启示与借鉴
10.3 硅谷创意产业园商业模式分析 10.3.1 影响因素 10.3.2 三位一体发展模
式 10.3.3 以中小企业为核心模式 10.3.4 独特的文化模式 10.4 “好莱
坞”的商业模式分析 10.4.1 运作机制成熟 10.4.2 资本国际化 10.4.3 产
品高度商品化 10.4.4 全产业链运营模式 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403038.html>